



FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

OPTATIVA 2º BACHILLERATO

4 horas/semana

¡Una oportunidad para desarrollar la capacidad práctica de la empresa !

1. La materia:

Fundamentos de Administración y Gestión es una materia optativa, totalmente práctica y competencial, que permite poner al alumnado ante retos vitales y profesionales como pueden ser: el autoconocimiento, el desarrollo de las habilidades blandas y la aproximación al mundo empresarial simulado, mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2. Destinatarios:

Esta asignatura se recomienda para aquellos alumnos/as que pretendan acceder a:

- ⇒ Ciclos Formativos de Grado Superior de las familias profesionales de Administración, Comercio y Marketing, Hostelería y Turismo.
- ⇒ Cursar grados universitarios, en el área de las Ciencias Económicas y Empresariales.
- ⇒ Incorporarse al mundo laboral.

3. Objetivos:

1. **El estudio de las habilidades emprendedoras** desarrollará en los alumnos capacidades que les conduzcan a consolidar una madurez personal y social. La redacción, presentación y defensa del proyecto emprendedor contribuirán a que dominen la expresión oral y escrita
2. **El desarrollo de un proyecto empresarial** fomentará su participación solidaria en el desarrollo y bienestar de todos, así como en la mejora del mismo y contribuirá al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
3. **El estudio de las formas jurídicas de una empresa, de los trámites** necesarios para crear una empresa y de las áreas funcionales.
4. La búsqueda de **soluciones emprendedoras sostenibles** favorecerá que los alumnos desarrollen la sensibilidad y el respeto al medioambiente.

4. Contenidos:

Bloque 1.- Innovación, la idea de negocio y el proyecto de empresa, aporta al alumnado conocimientos que permitirán generar ideas innovadoras de negocio como punto de partida de un proyecto de empresa en un contexto local.

Bloque2.- Las decisiones para iniciar un proyecto emprendedor en un contexto local, contribuirá a identificar dichas decisiones, conocer sus consecuencias y aplicarlas a su propuesta de negocio.

Bloque 3.- El estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa, favorecerá el conocimiento de los principales departamentos y el diseño de la estructura organizativa de su empresa. Este bloque tendrá un importante componente práctico, ya que incluye contenidos relacionados con contabilidad, tributación, y confección de documentos administrativos, así como la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Bloque4.- La comunicación y presentación del proyecto emprendedor, tiene como objetivo proporcionar al alumnado herramientas eficaces para dar a conocer su propio proyecto de forma eficaz, incorporando medios audiovisuales para la trasmisión de la información necesaria.

Bocyl 30 de septiembre de 2022 (Pág 49876 y ss)