



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

ESPECÍFICA DE
MODALIDAD 2º BACH
4 horas/semana

¡Una oportunidad para aprender a innovar y entender el mundo de la empresa!!

1. La materia:

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia.

2. Destinatarios:

Esta asignatura se recomienda para aquellos alumnos/as que pretendan:

- ⇒ Acceder a **los Ciclos Formativos de Grado Superior** de las familias profesionales de Administración, Comercio y Marketing, Hostelería y Turismo.
- ⇒ Acceder a **Grados Universitarios en el área de Ciencias Sociales**, como Derecho, Empresariales, Comercio, ADE, Marketing, Finanzas, o cualquier ingeniería, en la que tendrán asignaturas relacionadas con la economía
- ⇒ Incorporarse al mundo laboral o emprender un negocio.

3. Objetivos:

1º Aproximar al alumnado al **conocimiento de la empresa como protagonista del desarrollo económico** en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa.

2º **Fomentar una cultura emprendedora** que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

4. Contenidos:

A. La empresa y su entorno

El empresario o la empresaria. La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco Jurídico.. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. Digitalización e innovación. I+D+i. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

Empresa y modelo de negocio. La función comercial. Estrategias de marketing. La función productiva. Eficiencia y productividad. La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones Obligaciones contables. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. Comunicación. El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

BOCYL de 30 de septiembre de 2022 (pág, 49815 y ss)