



ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º Bachillerato

Es una materia troncal de 2º de bachillerato de la modalidad de humanidades y ciencias sociales. Se imparte durante 4 horas lectivas semanales por profesores del departamento de economía.

La materia de *Economía de la empresa* tiene como objetivo fundamental estudiar qué es una empresa de forma global, relacionando sus elementos internos y observando cómo puede influir en ella el entorno. De esta manera se pretende actuar en dos niveles amplios: primero, proporcionar contenidos académicos sobre qué es una empresa, y segundo, contribuir a la formación personal de los alumnos de Bachillerato que en un futuro próximo tendrán que comenzar a pensar en sus carreras laborales y profesionales. El alumno aprende conceptos relacionados con la empresa en general y con las distintas funciones que se realizan en ella que son aprovisionamiento y producción, marketing, finanzas y análisis del patrimonio así como Dirección empresarial.

Adquieren una idea clara de lo que contiene esta disciplina, por lo que es óptima para que elijan o desechen la opción de estudios superiores relacionados con la empresa.

El desarrollo de la materia se organiza en torno a siete bloques:

El bloque 1 “La Empresa” expone los conceptos de empresa y empresario; presenta la clasificación, los componentes, funciones y objetivos de la actividad empresarial; analiza el marco jurídico en el que se desenvuelve la empresa y el empresario, y muestra las interrelaciones con el entorno destacando la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

El bloque 2 “Desarrollo de la Empresa”, aborda tanto la localización, dimensión, especialización y diversificación, como las fuerzas competitivas del sector y el análisis estratégico. Además, desarrolla cuestiones relacionadas con el tamaño de las empresas y la internacionalización.

El bloque 3 “Organización y Dirección de la Empresa”, partiendo del concepto de organización en la empresa, plantea cuestiones como la división del trabajo, la jerarquía, la dirección y los estilos de dirección. Además, desarrolla la comunicación en la empresa, el diseño y análisis de la estructura organizativa, el liderazgo y la gestión de recursos humanos.

El bloque 4 “La función productiva”, muestra los conceptos de producción y asignación de recursos, proceso productivo, eficiencia y productividad. Además, destaca la relevancia de la investigación, el desarrollo y la innovación como motores de desarrollo empresarial. Por otro lado, introduce el concepto de coste, sus tipos, así como, el cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad y de la gestión de inventarios.

El bloque 5 “La función comercial de la empresa”, define el concepto y las clases de mercado, desarrolla las técnicas de investigación de mercados, muestra el análisis del consumidor y la segmentación de mercados, así como, el posicionamiento del producto,

el Plan de Marketing y sus estrategias, en el marco de la ética empresarial. Finaliza con la importancia del comercio electrónico.

El bloque 6 “La información en la empresa”, introduce la contabilidad empresarial mostrando, en primer lugar, las obligaciones contables de la empresa, así como, la composición del patrimonio y las cuentas anuales para avanzar en el análisis e interpretación de la información a partir del estudio de los equilibrios financieros, el periodo medio de maduración y algunos de los principales ratios económico-financieros. Finalmente introduce la auditoria de la información contable y la fiscalidad empresarial.

Y finalmente el bloque 7 “La función financiera”, aborda el área financiera de las empresas desarrollando tanto las decisiones de inversión como las de financiación. Desde el punto de vista de las decisiones de inversión expone el concepto y las clases de inversión, y muestra cómo valorar y seleccionar entre diferentes alternativas de inversión.

El currículo de esta materia se puede consultar en el BOCyL de 8 de mayo de 2015 en la página 32579